

EINLADUNG

Foto: Shutterstock · Stefano Maccari

Veranstalter

ginko Stiftung für Prävention

Fachstelle für Suchtvorbeugung
Deike Kranz und Norbert Kathagen
Kaiserstraße 90
45468 Mülheim
Tel. 0208 3006931
d.kranz@ginko-stiftung.de
n.kathagen@ginko-stiftung.de
www.ginko-stiftung.de/muelheim

 ginko Stiftung für Prävention

ERÖFFNUNG DER AKTIONSTAGE „Sucht hat immer eine Geschichte“ in Mülheim an der Ruhr

Dienstag, 11. November 2014

14.00 – 16.30 Uhr

MedienHaus



**Sucht hat immer
eine Geschichte**

GEMEINSCHAFTSINITIATIVE GEGEN SUCHT

→ EINLADUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner,
die Aktionstage „Sucht hat immer eine Geschichte“ der gleichnamigen NRW-Landeskampagne finden zum fünften Mal in Mülheim an der Ruhr statt. Dies zeigt, nicht nur Sucht hat immer eine Geschichte, sondern auch das gemeinsame Interesse und Engagement für diese Thematik in Mülheim.

Die Entstehung einer Sucht ist mitunter ein langwieriger Prozess, an dem viele Faktoren und Beteiligte mitwirken. Erfolgreiche Suchtprävention berücksichtigt diese vielschichtigen Aspekte und baut deshalb auf kontinuierliche Zusammenarbeit in den kommunalen Netzwerken. Dieses Zusammenwirken spiegelt sich in einem abwechslungsreichen Programm der Aktionstage für unterschiedliche Zielgruppen in Mülheim an der Ruhr wieder.

Sich stetig ändernde Anforderungen und Rahmenbedingungen erfordern ebenso kontinuierlich die Aktualisierung des Wissens und der daraus resultierenden Präventionsangebote. Daher haben wir in der Auftaktveranstaltung unter dem Motto „Digitale Medien in der Prävention: Fluch(t) oder Segen?“ ein aktuelles und spannendes Thema aufgegriffen, was in der praktischen Umsetzung nicht nur in den Bereichen Jugend, Schule und Gesundheit zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Die ginko Stiftung für Prävention lädt alle Kooperationspartnerinnen und -partner, Fachleute und interessierten Bürgerinnen und Bürger zu diesem informativen Auftakt der Aktionstage ein. Lassen Sie uns gemeinsam diskutieren, lernen, erproben und Lösungen finden.

Wir möchten dies zugleich zum Anlass nehmen, uns bei allen, die zum Gelingen des umfangreichen Programmes der diesjährigen Aktionstage beigetragen haben, herzlich zu bedanken.



Norbert Kathagen und Deike Kranz
ginko Stiftung für Prävention

→ PROGRAMM

Auftaktveranstaltung der Aktionstage „Digitale Medien in der Prävention: Fluch(t) oder Segen?“

Begrüßung

Dr. Hans- Jürgen Hallmann
ginko Stiftung für Prävention
Landeskoordinierungsstelle Suchtvorbeugung NRW

Grußwort

Dagmar Mühlenfeld
Oberbürgermeisterin der Stadt Mülheim an der Ruhr
Schirmherrin der Aktionstage

hören – fragen – diskutieren – probieren – antworten

- Wenn der Mensch von digitalen Medien beherrscht wird – Merkmale und Hilfsmöglichkeiten
PD Dr. Bert te Wildt, Medienambulanz des LWL Universitätsklinikums Bochum
- Die digitale Lernrevolution – wie Apps und Tools das Lernen in Schule und Jugendarbeit verändern
Torben Kohring, Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW
- E-Mental – Healthcare: Digitale Medien in Prävention und Behandlung psychischer Erkrankungen
Dr. Markus Wolf, Universitätsklinikum Heidelberg, Forschungsstelle für Psychotherapie

Rahmenprogramm

- Apps, YouTube, Facebook & Co - digitale Prävention erfahren
- Austausch und Information am Kuchenbüffet

Veranstaltungsort

MedienHaus, Synagogenplatz 3, 45468 Mülheim an der Ruhr

Anmeldung bis zum 06. November 2014

per Telefon 0208 3006931
per Fax 0208 3006949
per E-Mail info@ginko-stiftung.de