

## EINLADUNG

Foto: Shutterstock · Stefano Maccari

### Veranstalter

#### **ginko Stiftung für Prävention**

Fachstelle für Suchtvorbeugung  
Deike Kranz und Norbert Kathagen  
Kaiserstraße 90  
45468 Mülheim  
Tel. 0208 3006931  
d.kranz@ginko-stiftung.de  
n.kathagen@ginko-stiftung.de  
www.ginko-stiftung.de/muelheim

 **ginko** Stiftung für Prävention

## ERÖFFNUNG DER AKTIONSTAGE „Sucht hat immer eine Geschichte“ in Mülheim an der Ruhr

**Dienstag, 11. November 2014**

14.00 – 16.30 Uhr

MedienHaus



**Sucht hat immer  
eine Geschichte**

GEMEINSCHAFTSINITIATIVE GEGEN SUCHT

## → EINLADUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner,  
die Aktionstage „Sucht hat immer eine Geschichte“ der gleichnamigen NRW-Landeskampagne finden zum fünften Mal in Mülheim an der Ruhr statt. Dies zeigt, nicht nur Sucht hat immer eine Geschichte, sondern auch das gemeinsame Interesse und Engagement für diese Thematik in Mülheim.

Die Entstehung einer Sucht ist mitunter ein langwieriger Prozess, an dem viele Faktoren und Beteiligte mitwirken. Erfolgreiche Suchtprävention berücksichtigt diese vielschichtigen Aspekte und baut deshalb auf kontinuierliche Zusammenarbeit in den kommunalen Netzwerken. Dieses Zusammenwirken spiegelt sich in einem abwechslungsreichen Programm der Aktionstage für unterschiedliche Zielgruppen in Mülheim an der Ruhr wieder.

Sich stetig ändernde Anforderungen und Rahmenbedingungen erfordern ebenso kontinuierlich die Aktualisierung des Wissens und der daraus resultierenden Präventionsangebote. Daher haben wir in der Auftaktveranstaltung unter dem Motto „Digitale Medien in der Prävention: Fluch(t) oder Segen?“ ein aktuelles und spannendes Thema aufgegriffen, was in der praktischen Umsetzung nicht nur in den Bereichen Jugend, Schule und Gesundheit zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Die ginko Stiftung für Prävention lädt alle Kooperationspartnerinnen und -partner, Fachleute und interessierten Bürgerinnen und Bürger zu diesem informativen Auftakt der Aktionstage ein. Lassen Sie uns gemeinsam diskutieren, lernen, erproben und Lösungen finden.

Wir möchten dies zugleich zum Anlass nehmen, uns bei allen, die zum Gelingen des umfangreichen Programmes der diesjährigen Aktionstage beigetragen haben, herzlich zu bedanken.



**Norbert Kathagen und Deike Kranz**  
ginko Stiftung für Prävention

## → PROGRAMM

### **Auftaktveranstaltung der Aktionstage „Digitale Medien in der Prävention: Fluch(t) oder Segen?“**

#### **Begrüßung**

Dr. Hans- Jürgen Hallmann  
ginko Stiftung für Prävention  
Landeskoordinierungsstelle Suchtvorbeugung NRW

#### **Grußwort**

Dagmar Mühlenfeld  
Oberbürgermeisterin der Stadt Mülheim an der Ruhr  
Schirmherrin der Aktionstage

#### **hören – fragen – diskutieren – probieren – antworten**

- Wenn der Mensch von digitalen Medien beherrscht wird – Merkmale und Hilfsmöglichkeiten  
PD Dr. Bert te Wildt, Medienambulanz des LWL Universitätsklinikums Bochum
- Die digitale Lernrevolution – wie Apps und Tools das Lernen in Schule und Jugendarbeit verändern  
Torben Kohring, Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW
- E-Mental – Healthcare: Digitale Medien in Prävention und Behandlung psychischer Erkrankungen  
Dr. Markus Wolf, Universitätsklinikum Heidelberg, Forschungsstelle für Psychotherapie

#### **Rahmenprogramm**

- Apps, YouTube, Facebook & Co - digitale Prävention erfahren
- Austausch und Information am Kuchenbüffet

#### **Veranstaltungsort**

MedienHaus, Synagogenplatz 3, 45468 Mülheim an der Ruhr

#### **Anmeldung bis zum 06. November 2014**

per Telefon 0208 3006931  
per Fax 0208 3006949  
per E-Mail info@ginko-stiftung.de